



TECNOLOGIA PARA O LEITE

INTRODUÇÃO	3
MARCA PRINCIPAL	4
VARIAÇÕES DE USO DAS MARCAS	5
DIMENSÕES MÍNIMAS	6
ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA	7
USOS INCORRETOS	8
CORES INSTITUCIONAIS	9
TIPOGRAFIA	10
MANIFESTO 25 ANOS	11
CAMPANHA 25 ANOS	12
SELO COMEMORATIVO	13
VARIAÇÕES DE USO	14
DIMENSÕES MÍNIMAS	17
ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA	18
DIMENSÃO PROPORCIONAL A MARCA	19
USOS INCORRETOS	20
CORES	21
TIPOGRAFIA	22
GRAFISMO	23
APLICAÇÕES	27

Introdução

Em traços leves, simétricos e de fácil memorização, a fonte da marca foi especialmente montada para quem a veja tenha certeza de que se trata de uma empresa séria e totalmente competente, que fabrica produtos de qualidade. A marca diz o que a empresa faz. Com leve inclinação, passa a sensação de movimento, rapidez e dinamismo nas técnicas empregadas pela empresa. O elemento pictórico logo acima do “i” reforça a marca e simboliza com exclusividade a área de atuação da Reafrio, de acordo com o contexto. As cores reforçam o tradicionalismo da empresa no segmento leiteiro.

O azul forte, composto por cores complementares, dá força e imponência à marca, tornando-a exclusiva e marcante para fácil visualização. O azul claro suaviza a marca e mostra um arejamento adequado. A cor branca simboliza transparência e mostra que a empresa segue à risca as normas de higienização do setor. O core business que acompanha a marca mostra que a empresa está em constante evolução, sempre buscando novas perspectivas e soluções inovadoras para o setor leiteiro.



MARCA PRINCIPAL



TECNOLOGIA PARA O LEITE

VARIAÇÕES DE USO | MARCA PRINCIPAL



Sempre que possível, a marca deve ser aplicada em suas versões preferenciais de cor. Essas versões devem ser priorizadas em todos os materiais institucionais, promocionais e digitais. Ao posicionar a marca sobre fundos coloridos, texturizados ou imagens, recomenda-se o uso de versões alternativas da marca.

A marca não pode ser utilizada sem o core business, que faz parte essencial da sua composição e reforça o posicionamento da empresa. A exclusão, alteração ou reposicionamento do core business descaracteriza a marca e compromete sua integridade.

DIMENSÃO | MARCA PRINCIPAL

Para garantir a legibilidade da marca, deve-se respeitar a dimensão mínima de 2 cm em materiais gráficos impressos. Em mídias digitais, como websites, essa regra pode ser flexibilizada, desde que todos os elementos da marca permaneçam perfeitamente visíveis.

Independentemente do meio, a aplicação deve preservar a integridade visual, assegurando clareza e leitura adequada da marca.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, deve-se respeitar a área de resguardo ao redor de sua aplicação. Esse espaço de segurança possui duas medidas específicas: a margem superior deve ter altura equivalente à ao “Corebusiness”, enquanto a margem inferior deve corresponder à distância entre o topo do splash e a base superior do escudo da marca.



Esse espaçamento é essencial para evitar interferências visuais e preservar a integridade da identidade em qualquer composição.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



USOS INCORRETOS

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não utilizar em outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Não desalinhar os elementos



Não aplicar moldura

CORES INSTITUCIONAIS

	HTML #93CEF2 CMKY C: 50% M: 0% Y: 0% K: 0% RGB R: 147 G: 206 B: 242
HTML #FFFFFF CMKY C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0% RGB R: 255 G: 255 B: 255	HTML #32378A CMKY C: 100% M: 100% Y: 0% K: 0% RGB R: 50 G: 55 B: 138

As cores institucionais são aquelas oficialmente definidas para representar e reforçar a identidade visual da marca. Elas devem ser utilizadas prioritariamente em todas as aplicações, garantindo unidade e reconhecimento em materiais internos e externos.

TIPOGRAFIA

A tipografia institucional tem a função de padronizar e reforçar a identidade visual nos materiais de comunicação da marca. As famílias tipográficas adotadas são Quicksand e Myriad Pro, com todas as suas variações de peso.

O uso combinado dessas fontes confere personalidade às peças e deve ser aplicado com coerência em materiais institucionais, comemorativos e promocionais.

OFICIAL

Quicksand

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

Myriad Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

Kamiley

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

APOIO



Manifesto

Campanha 25 anos

Construímos e **consolidamos** nossa marca seguindo nossos **valores**

Com a **essência** de uma indústria brasileira temos o **compromisso** em entregar **tecnologia** e **soluções** para o **leite** em todos os continentes.

Isto nos traz a **certeza** de estarmos
NO RUMO CERTO!



O selo comemorativo dos 25 anos da Reafrio foi estrategicamente pensado para representar os valores e a visão de futuro da empresa.

Cada elemento comunica com precisão o posicionamento da marca neste marco histórico. A tipografia do "25", estabelece uma conexão visual direta com a identidade da Reafrio, reforçando o reconhecimento e a familiaridade da marca. Essa abordagem humaniza a celebração, transmitindo a proximidade. A inclusão do "splash" icônico, elemento da marca Reafrio, reforça a importância do produto, O LEITE.

A tagline "No rumo certo", presente no selo é uma declaração de posicionamento, transmitindo confiança e solidez. A escolha tipográfica robusta e a disposição das palavras conferem peso e credibilidade à mensagem, reforçando a liderança da empresa no segmento. O símbolo que acompanha a palavra "no", representando um botão tecnológico com uma gota digital que comunica a expertise da Reafrio em tecnologia para o leite, destacando sua constante busca por soluções inovadoras. A metáfora visual do botão "on" sinaliza não apenas o domínio tecnológico da empresa, mas também sua proatividade em liderar o futuro do setor.

Portanto, o selo de 25 anos da Reafrio é uma síntese da identidade da marca, de seus valores e de sua visão de futuro. O selo transmite uma mensagem de confiança, inovação e liderança, consolidando o posicionamento da Reafrio como referência em tecnologia para o leite e reforçando seu compromisso com o sucesso contínuo no mercado. A peça atua como um símbolo tangível da trajetória da empresa, inspirando colaboradores, parceiros e clientes a seguirem juntos "No rumo certo" para os próximos 25 anos.

CAMPANHA: 25 ANOS | SELO PRINCIPAL



VARIAÇÕES DE USO | SELO COMEMORATIVO



Sempre que possível, o selo comemorativo deve ser aplicado junto à marca institucional, respeitando a ordem de leitura da campanha. Ao ser inserido sobre fundos coloridos ou imagens, é essencial garantir contraste e legibilidade tanto da marca quanto do selo.

A marca nunca deve ser utilizada sem a tag-line, pois ela é parte integrante da identidade visual e não deve ser suprimida ou reposicionada.

VARIAÇÕES DE USO | SELO COMEMORATIVO



O uso do selo comemorativo deve, sempre que possível, ocorrer ao lado da marca. Em materiais onde a aplicação da logomarca for inviável, torna-se obrigatória a utilização do selo acompanhado da tagline correspondente. Ao ser aplicado sobre fundos coloridos ou imagens, deve-se garantir contraste, legibilidade e leitura hierárquica adequada da composição.

VARIAÇÕES DE USO | SELO COMEMORATIVO

NO
RUMO
CERTO



NO
RUMO
CERTO



A versão comemorativa do selo utilizando apenas o tagline da campanha deve ser aplicada exclusivamente em materiais desenvolvidos internamente e previamente aprovados pelo responsável do setor de marketing. Sua utilização é restrita e não deve ser reproduzida sem autorização formal.

Em todas as aplicações, especialmente sobre fundos coloridos ou imagens, é fundamental preservar o contraste, a legibilidade e a hierarquia correta de leitura da composição.

SELO COMEMORATIVO

Para garantir a legibilidade do selo, deve-se respeitar a dimensão mínima de 2,5 cm em materiais gráficos impressos. Em mídias digitais, como websites, essa regra pode ser flexibilizada, desde que todos os elementos da marca permaneçam perfeitamente visíveis.

Independentemente do meio, a aplicação deve preservar a integridade visual, assegurando clareza e leitura adequada da identidade.



25 mm

ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA | SELO COMEMORATIVO

Para garantir o impacto visual e a legibilidade do selo, deve-se respeitar a área de resguardo ao redor de sua aplicação. O espaço de segurança adotado deve ter medida equivalente à largura do botão utilizado no tagline da campanha.



Essa margem mínima evita interferências visuais e assegura a integridade da identidade da marca em qualquer composição.

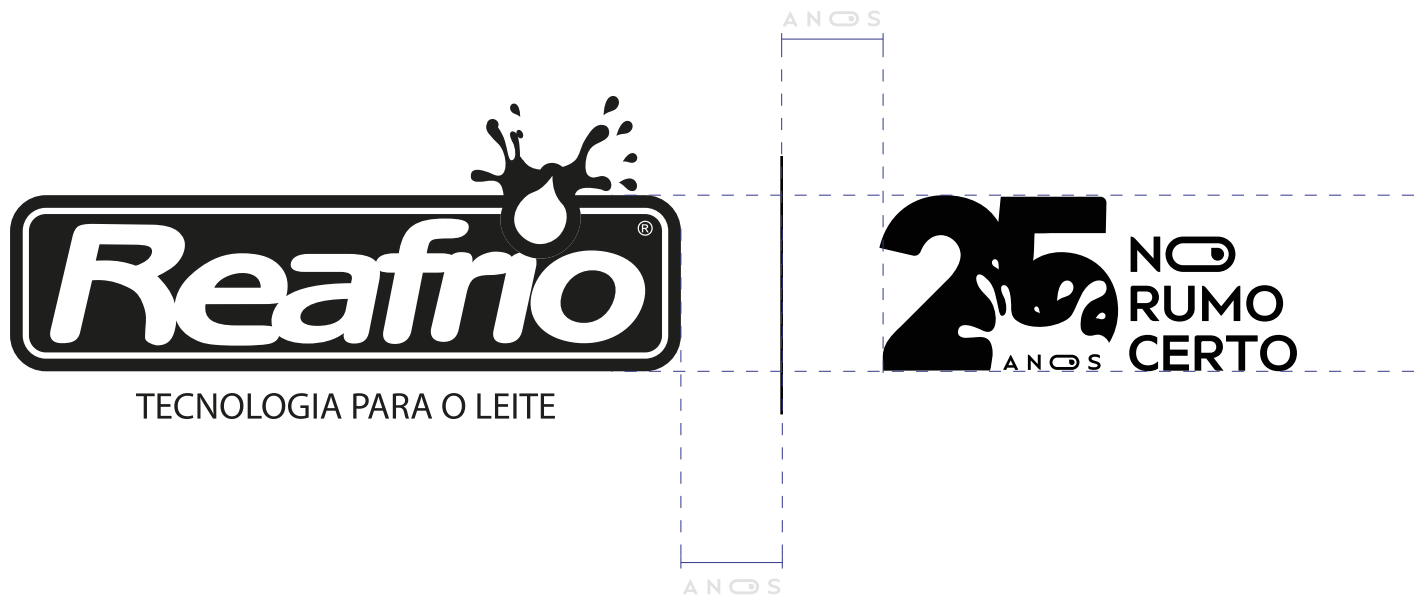
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

nisl ut
aliquip ex ea
commodo
consequat.
Duis autem
vel eum



iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

DIMENSÃO: MARCA | SELO



A proporção entre o selo comemorativo e a logomarca deve ser rigorosamente respeitada para garantir uma representação visual equilibrada e legível. A recomendação é alinhar a altura total do selo de 25 anos à altura do escudo da marca Reafrio, desconsiderando o topo do splash e a base inferior do core business.

Na representação acima, o alinhamento, a proporção e os espaçamentos estão corretamente indicados por linhas guias, servindo como referência obrigatória para futuras aplicações.

USOS INCORRETOS - SELO COMEMORATIVO

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não utilizar em outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Não desalinhar os elementos



Não aplicar moldura

CORES INSTITUCIONAIS E COMEMORATIVAS

	HTML #93CEF2 CMKY C: 50% M: 0% Y: 0% K: 0% RGB R: 147 G: 206 B: 242
HTML #FFFFFF CMKY C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0% RGB R: 255 G: 255 B: 255	HTML #32378A CMKY C: 100% M: 100% Y: 0% K: 0% RGB R: 50 G: 55 B: 138

As cores institucionais são aquelas oficialmente definidas para representar e reforçar a identidade visual da marca e da campanha comemorativa. Elas devem ser utilizadas prioritariamente em todas as aplicações, garantindo unidade e reconhecimento em materiais internos e externos.

TIPOGRAFIA

A tipografia institucional tem a função de padronizar e reforçar a identidade visual nos materiais de comunicação da marca. As famílias tipográficas adotadas são Quicksand e Myriad Pro, com todas as suas variações de peso.

O uso combinado dessas fontes confere personalidade às peças e deve ser aplicado com coerência em materiais institucionais, comemorativos e promocionais.

OFICIAL

Quicksand

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

Myriad Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

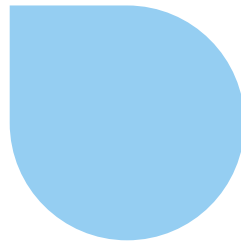
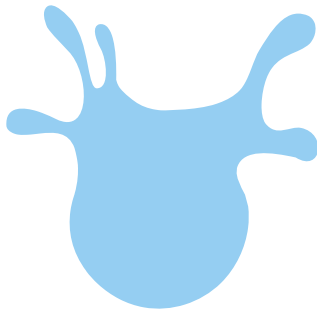
Kamiley

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ãã Áá êÊ Çç 123456789 @/*-=(!)'''

APOIO

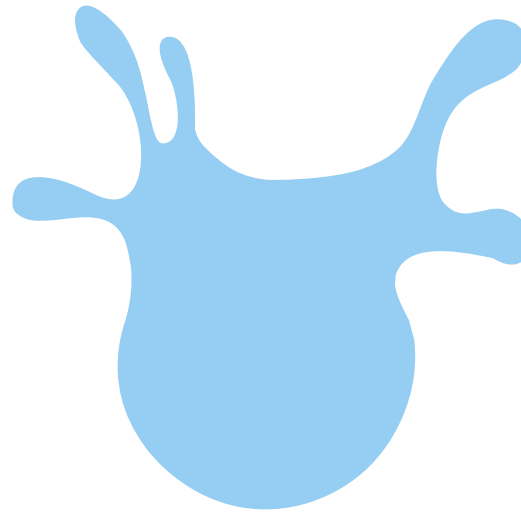
GRAFISMO



O grafismo é um elemento complementar da identidade visual da Reafrio e pode ser utilizado para enriquecer a composição de materiais de comunicação institucionais, comemorativos e comerciais .

Sua aplicação deve respeitar os padrões visuais, contribuindo para a unidade estética e o reconhecimento da identidade.

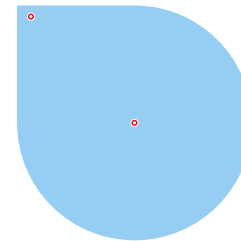
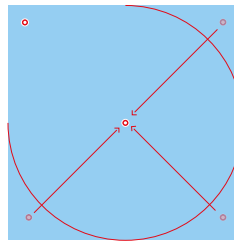
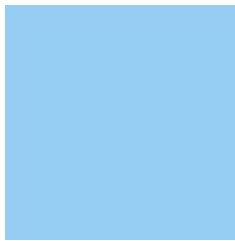
GRAFISMO



O primeiro grafismo que pode ser explorado na comunicação visual é o splash, presente tanto na logomarca quanto no selo comemorativo. Essa forma foi extraída da marca principal e refinada para atender aos padrões visuais da Reafrio.

Sua aplicação deve seguir exatamente o modelo apresentado acima, sendo terminantemente proibido o uso de versões modificadas, descaracterizadas ou com cores não previstas neste manual.

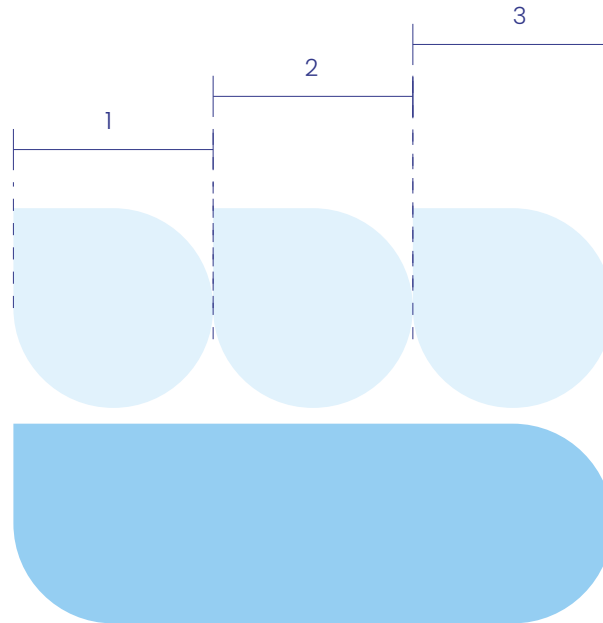
GRAFISMO



O segundo grafismo é a forma da gota digitalizada, que representa a tecnologia no segmento do leite. Ela é construída a partir de um quadrado perfeito, com três de suas quatro extremidades arredondadas — sendo a extremidade superior esquerda a única que permanece com canto reto.

É proibido o uso dessa forma em proporções que não respeitem as diretrizes deste manual, assim como qualquer alteração nos cantos, exceto os três especificamente indicados como arredondados. Modificações comprometem a identidade visual e não são permitidas.

GRAFISMO



A gota estendida é um recurso visual que pode ser utilizado para enriquecer os materiais da marca. Sua aplicação, no entanto, está condicionada ao respeito à medida mínima: o equivalente a três gotas digitais.

Caso o material não comporte essa proporção, o uso da gota estendida torna-se proibido, pois sua redução compromete a integridade do grafismo e descaracteriza a proposta visual da campanha institucional.



Aplicações



Liderança, Tecnologia & Qualidade no Leite.

Há 25 anos, caminhando lado a lado com o produtor e oferecendo as melhores soluções em tecnologia para o leite.



soluções em tecnologia para o leite
o produtor e oferecendo as melhores













TECNOLOGIA PARA O LEITE

SHIPPING CONTAINER

HIGH QUALITY
RENDER

SHIPPING CONTAINER
MOCKUP



NO
RUMO
CERTO

ANOS

ortex

300 DPI
4000x3000 PX

HIGH QUALITY
RENDER

ORGANIZED LAYERS
SMART OBJECTS
HIGH QUALITY RENDER



